



#Casa e Mercado

EBOOK **6**  
CASA E MERCADO  
**MOBILIÁRIO**

## EDITORIAL

A questão estética deixou de ser a marca fundamental do Design. Desejada, necessária, mas não fundamental. A verdade é que no século XXI, a forma está aliada a outras questões tão primordiais quanto: além de produções mais conscientes, os produtos devem prestar serviço e despertar emoção. Entre alguns fatores que permeiam a criação de novos objetos estão a necessidade de pensar em uma cadeia sustentável e circular; a preocupação em atender múltiplas necessidades simultaneamente e, para além de uma lista de compras, oferecer certo encantamento.

Mesmo que tenhamos digitalizado e automatizado muitos dos processos e funções nas últimas décadas, produzimos e consumimos produtos idealizados e feitos por pessoas, para pessoas; em algum lugar do mesmo planeta, utilizando as matérias-primas da mesma natureza. E isso circula, renasce e reabastece.

Bem atualmente, a revolução é ressignificar, e o Design vai além da forma e funcionalidade comum para abraçar afetivamente nosso emocional. Consistentes e praticamente interativos, móveis, por exemplo, têm sido elaborados observando-se formas específicas de viver, considerando implicações potenciais no espaço que o circunda, quase como que uma produção artística impulsionada pelo interesse à experiência humana. Talvez essa característica seja atributo de todos os Designs atemporais, que inspiram admiração e se destacam do seu entorno, como as peças que a CM destaca aqui, por importância simbólica, influência e irreverência. Só nos cabe mesmo usufruir.

Boa leitura.

**Náide Nunes**  
Editora

## NOSSAS BANDEIRAS



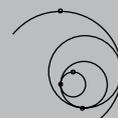
O projeto tem que ser INTELIGENTE, usável e fácil de se adaptar às novas situações



O projeto deve preservar o DNA, valorizar a identidade e as tradições



Os espaços devem respeitar as diferenças PARA PESSOAS se sentirem bem e felizes



A CONECTIVIDADE comunica e permite o compartilhamento de experiências e de valores através do fluxo natural da sociedade



QUESTÃO DE ESCALA, a arquitetura que engloba a vida, do micro ao macrocosmo, do urbanismo ao design

## EXPEDIENTE

### Direção

Renato Marin de Oliveira  
renato.marin@casaemercado.com.br

### Editora Executiva

Náide Nunes  
redacao@casaemercado.com.br

### Redação

Daiane Rancan  
jornalismos@casaemercado.com.br

### Diagramação

Mariana Gomes  
arte@casaemercado.com.br

### Colaboradores

Carlos Motta  
Esther Shattan – Ornare  
Fabiana Tomé  
Fahrer Design  
Giselle Rivkind – Breton  
Jader Almeida  
Mula Preta  
Patrícia Odorczyk – Tecno/Bertazzoni  
Renato Marin - Casa e Mercado  
Ricardo Wolff – Formica  
Roberta Rampazzo



#Casa e Mercado

Casa e Mercado é uma publicação da RAS PUBLICAÇÕES, Rua Viena, 36, Parque Arco Iris, Atibaia-SP, CEP 12.947-793, tel. (11) 2427-4251.

É permitida a reprodução total ou parcial das matérias editoriais desta edição, desde que autorizada pela RAS PUBLICAÇÕES.

## SUMÁRIO



**04 ARTIGO** RENATO MARIN

**07 ENTREVISTA** ORNARE

**09 COBERTURA** SALONE DEL MOBILE.MILANO

**22 ENTREVISTA** BRETON

**24 DESIGN** DESIGNERS

**29 ENTREVISTA** FORMICA

**31 DESIGN** DESIGNERS

**36 DESIGN** REFERÊNCIAS ICÔNICAS



EDIÇÃO MOBILIÁRIO



Capa ebook 6 - Casa e Mercado, 2024

# Ser ou não ser já não é UMA QUESTÃO

Inovação, imprescindível para o setor moveleiro. Em foco, a necessidade iminente de compreender tendências de um novo varejo, a partir de contornos desenhados por vetores econômicos, tecnológicos, sociais, de encontro às expectativas de um novo e exigente consumidor, às mudanças culturais que acontecem a todo momento, em face de uma dinâmica informacional veloz! É preciso Ser!

A sociedade contemporânea estrutura-se a partir do eixo tríplice consumo, tecnologia e comunicação. Consumo não só em sua dimensão utilitária, mas também simbólica, na busca de imaterialidades, sendo suas vertentes, para lidar com os muitos desafios cotidianos, a saúde, a satisfação, a realização pessoal, a felicidade, a esperança. O que se quer são produtos descomplicados, simplificação da vida, condutas éticas mais elevadas por parte de fabricantes e fornecedores. O Design é suporte síntese, enquanto linguagem, dessa sociedade.

Busca-semudança de hábitos, novas aprendizagens, maior racionalidade, educação, conhecimento. Eis aí a nova tipologia de consumidores. Busca-se ambientes funcionais, adaptáveis, que incorporem conceitos sustentáveis.

Exige-se, assim, respostas ágeis, a gerar estímulo ao desenvolvimento, à inovação, novas experiências de compra.

No varejo moveleiro do País, percebe-se aceleração nos processos de digitalização e estratégias do on-line por parte das marcas para aquisição de produtos, por parte do

consumidor, de maneira ágil, segura. Por outro lado, lojas físicas estão sendo repaginadas para promover experiências primorosas aos consumidores: ambientes imersivos, personalização de serviços, vivências sensibilizadoras.

Em projetos de design de interiores virtuais, com tecnologias imersivas, a capacidade de visualizar o mobiliário já ambientado é Real. Abordagem que promove a confiança do consumidor e também eficiência em sua tomada de decisões.

Se personalização é diferencial estratégico no setor moveleiro, empresas que adotam tecnologias de análise de dados (incluindo IA) estão sim em posição de vanguarda. A utilização simultânea e interligada de diferentes canais de comunicação e de relacionamento é integradora (*omnichannel*).

As vitrines digitais são eficazes para atração dos consumidores. Elas vão além dos limites físicos da loja. Permitem que o consumidor explore produtos e suas características a qualquer hora, de qualquer lugar. A realidade factual é "aumentada". Plataformas interativas destacam detalhes, texturas, design, com rápida atualização de coleções, promoções etc. Nesse universo, *cibersegurança* se faz necessária.

Em paralelo, a crescente conscientização dos temas ambientais reformata o modo como os consumidores entendem o consumo de móveis. Condutas sustentáveis não é uma opção. Reiteramos: é preciso Ser.

## ARTIGO MOBILIÁRIO

Os consumidores de hoje buscam alternativas entre produtos que reflitam responsabilidade socioambiental. Em futuro próximo, empresas que incorporarem (e comunicarem) práticas sustentáveis em sua cadeia produtiva, com gestão ambiental e de recursos hídricos, eficiência energética, aumento de ciclo de vida de produtos (durabilidade e menor descarte), reciclagem, logística reversa, programas ESG etc., vão estar à frente. Em síntese, produtos de baixo impacto ambiental. Transparência é a bola da vez. Empresas devem comunicar suas iniciativas, destacando benefícios, promovendo maior interação emocional com seus clientes. O consumo de móveis hoje não é tão-somente aquisição de peças esteticamente belas. As escolhas de hoje refletem valores éticos. Ao menos, deveriam refletir.

Design é, por essência, desenho industrial, expressão formal de produtos industrializados, em maior ou menor escala, voltados ao mercado de consumo. Daí a importância da indústria como produtor do Design, amparado por todas as circunstâncias aqui descritas, éticas e sustentáveis.

Quanto ao mercado fabril, de acordo com a Abimovel – Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário, em Fórum Nacional da Indústria de 2024, em documento *“Declaração pelo Desenvolvimento da Indústria e do Brasil”*, seu presidente, Irineu Munhoz, destacou a necessidade de modernização da base industrial brasileira para garantir crescimento, competitividade. *“Reindustrializar o País, sob bases mais modernas de desenvolvimento, é um imperativo para a retomada do crescimento e desenvolvimento sustentável”*.

E mais: *“as economias avançadas estão realizando investimentos maciços em suas indústrias, com*

*o objetivo de permanecerem na vanguarda tecnológica e consolidarem sua liderança no mercado. A implementação de uma política industrial robusta é, portanto, uma questão de sobrevivência para o País.”* Salienta ainda que *“o setor de móveis no Brasil conta com 19,3 mil empresas, que geram cerca de 269 mil empregos diretos e indiretos, impactando positivamente na economia nacional, além de desempenhar um papel fundamental na cadeia de valor industrial”*.

Ainda é cedo. Mas em breve saberemos dos impactos socioeconômicos da tragédia humana que emergiu o RS, estado de significativa importância do setor moveleiro do País. Uma lição: desenvolvimento sustentável.

É preciso Ser.

# ORNARE

# TIMELESS COLLECTION



Ornare Milano  
Via Manzoni, 30

Italia  
Brasil  
Estados Unidos  
Emirados Árabes

[ornare.com](http://ornare.com)

# ORNARE: QUALIDADE E SOFISTICAÇÃO

Esther Schattan, diretora e sócio-fundadora da empresa, conversa com Casa e Mercado sobre tecnologia, originalidade e comprometimento.

Fundada em 1986, a Ornare é marca significativamente reconhecida, no mercado mobiliário, por sua qualidade em materiais, design e atendimento, presente em várias cidades do País, nos Estados Unidos e, mais recentemente, na Itália, em face de seu plano de expansão.

**Casa e Mercado:** Tecnologia e qualidade: quais os diferenciais da marca?

**Esther Shattan:** A Ornare se destaca no mercado pelo equilíbrio excepcional entre tecnologia avançada e o compromisso com a qualidade artesanal. Desde nossa fundação, temos colocado um foco contínuo na integração de inovação tecnológica em todas as fases de produção. Esse compromisso se traduz em investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento, visando aplicar novas técnicas e materiais que não apenas atendam, mas superem as expectativas de nossos clientes em termos de durabilidade, estética e funcionalidade.

Nossos diferenciais residem na capacidade de combinar métodos artesanais refinados com o que há de mais avançado em tecnologia, garantindo assim que cada produto Ornare não seja apenas um objeto de beleza, mas também uma solução duradoura e funcional para ambientes sofisticados. Acreditamos que essa abordagem nos permite oferecer aos nossos clientes experiências únicas e projetos que se destacam pela qualidade e pela inovação.

**CM:** Como promover excelência em produção?

**ES:** Promovemos a excelência em produção através de uma abordagem integrada que combina rigorosos padrões de qualidade, investimento contínuo em tecnologia avançada e valorização dos nossos talentos. Mantemos padrões de qualidade meticulosos em todas as etapas do processo produtivo, assegurando que cada produto atenda aos mais altos critérios de durabilidade, estética e funcionalidade.

Além disso, investimos significativamente em tecnologia para aprimorar nossos métodos de fabricação, incorporando novas técnicas e materiais que nos permitem oferecer soluções de design inovadoras e eficientes. Valorizamos também a capacitação da nossa equipe, incentivando o desenvolvimento contínuo através de treinamentos especializados e promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e criativo.

**CM:** Quais os processos para se assegurar design e originalidade?

**ES:** Na Ornare, garantir design e originalidade é um compromisso que permeia todos os nossos processos. Investimos significativamente em pesquisa de tendências de mercado, novos materiais e tecnologias emergentes. Esses insights nos permitem não apenas acompanhar as mudanças no cenário global, mas também antecipar as próximas tendências no design de móveis.

## ENTREVISTA ORNARE

Nossa equipe é composta por arquitetos e designers talentosos e experientes que não só estão atentos às demandas estéticas e funcionais de nossos clientes, mas também buscam constantemente inovações que tornem nossos produtos únicos e exclusivos.

Ornare também colabora regularmente com arquitetos e designers renomados. Essas parcerias estratégicas enriquecem nossa visão criativa, além de garantir que nossas peças e coleções sejam verdadeiramente exclusivas e inovadoras. Acreditamos que ao combinar o conhecimento profundo do mercado com a criatividade inspirada por essas colaborações, podemos oferecer soluções que excedem as expectativas de nossos clientes.

**CM:** Quais os planos de expansão da marca para os próximos anos?

**ES:** Estamos muito entusiasmados com os planos de expansão que temos para os próximos anos. Recentemente, inauguramos nossa mais nova flagship durante a Semana de Design de Milão, um marco significativo ao expandir nossa presença para um novo continente.

Estamos focados em identificar oportunidades em mercados emergentes e consolidados, onde há uma crescente demanda por produtos de alto padrão e design exclusivo. E seguiremos comprometidos em crescer de forma sustentável, mantendo a excelência em design e produção que nos diferenciam no mercado de mobiliário de alto padrão.

**CM:** Quais os meios para atendimento aos especificadores da arquitetura e do design de interiores?

**ES:** Entendemos a importância de oferecer um atendimento de excelência aos especificadores da arquitetura e do design. Nossa abordagem é baseada

em um suporte abrangente e personalizado que começa com nossa equipe dedicada de profissionais especializados. Cada membro da nossa equipe possui um profundo conhecimento técnico e detalhado de nossos produtos, garantindo que possamos oferecer orientação desde a concepção inicial até a implementação final de cada projeto.

Nossos showrooms são verdadeiros centros de inspiração, estrategicamente localizados e equipados com coleções completas e amostras de materiais. Esses espaços são projetados para proporcionar um ambiente onde os profissionais possam não apenas visualizar, mas também experimentar nossos produtos em um contexto real. Acreditamos que essa experiência tangível é essencial para a tomada de decisão informada e criativa.

Além dos showrooms, nossa capacidade de atendimento se estende globalmente. Contamos com equipes internacionais e utilizamos ferramentas virtuais avançadas que permitem um suporte eficaz a projetos em qualquer lugar do mundo. Essas ferramentas não só facilitam a comunicação, mas também garantem que nossos clientes e parceiros tenham acesso direto a todo o nosso portfólio e expertise, independentemente da localização geográfica.

Para aqueles que desejam uma experiência mais imersiva, oferecemos ainda visitas guiadas aos nossos showrooms e fábrica, onde os especificadores podem conhecer de perto nossos processos de produção e padrões de qualidade. Estamos comprometidos em ser não apenas um fornecedor, mas oferecer suporte abrangente e soluções inovadoras que impulsionam o sucesso de cada projeto.

# INOVAÇÃO E EXCELÊNCIA

Salone del Mobile.Milano se estabelece como evento cultural imprescindível para realização de negócios e networking, capaz de atrair operadores qualificados e garantir confiança à um ecossistema que reconhece sua importância.

Este ano, a 62ª edição do Salone del Mobile.Milano atraiu a participação de mais de 1.950 expositores de 35 países. Sediano no centro de exposições Fiera Milano, o evento consolida seu protagonismo no cenário internacional, com a combinação de pesquisa, experimentação e inovação, e registrando crescimento de mais de 20,2% em relação à edição de 2023.

A edição teve como principais vitrines a Bienal EuroCucina / FTK, Technology For the Kitchen e a International Bathroom Exhibition, e promoveu não só interações profissionais, mas também encontros centrados na cultura do projeto, em uma ampla programação que incluiu divulgação, formação e debates. Somado a isso, foram acrescentadas as instalações "Interiores de David Lynch. A Thinking Room" do cineasta americano, "Under the Surface" de Accurat, Design Group Italia e Emiliano Ponzzi, e "All You Ever Wanted to Know About Food Design in Six Performances", juntamente com Design Kiosk: o espaço temporário do Salone da cidade.

O desafio deste ano foi novamente criar as instalações mais circulares possíveis, que abrangessem técnicas voltadas para facilitar a desmontagem, materiais reutilizáveis e plantas, quase onipresentes, projetadas para serem devolvidas aos seus viveiros originais. Além do design do zero, a recuperação de instalações de edições passadas está se tornando cada vez mais comum, visando as questões de reciclagem e sustentabilidade, incluindo a sustentabilidade econômica.

Diferentemente da disposição espacial dos stands no ano passado, que propôs algo mais aberto e orgânico, neste ano a Bienal EuroCucina, a International Bathroom Exhibition e a edição de aniversário do SaloneSatellite, apresentaram fluxos distribuídos ao longo de corredores tradicionais demarcados pelos perímetros muitas vezes fechados das arquibancadas individuais, que eram acessados em grande parte a partir de uma entrada principal. Alguns stands apresentaram um plano aberto, sem paredes divisórias.



## SALONE DEL MOBILE.MILANO

Juntamente à maior feira de móveis do mundo, uma variedade de eventos paralelos acontece durante a mesma semana, conhecidos coletivamente como FuoriSalone, como instalações, exposições e palestras. Para esta edição, sobre o tema *Materia Natura*, o Fuorisalone apresenta uma abordagem mais sustentável e consciente ao design.

As interações profissionais que surgem durante o evento são alimentadas pela cultura do design e do projeto. As palestras e mesas redondas intituladas “Drafting Futures. Conversations about Next Perspectives”, com curadoria de Annalisa Rosso, é o resultado de um trabalho coletivo desenvolvido ao longo do ano no Salone del Mobile.Milano. O Pavilion 14, arena projetada por Formafantasma, sediou talks e mesas redondas com algumas das personalidades mais interessantes do nosso tempo. Uma inovação deste ano é o lançamento do projeto Biblioteca do Salone, preparada para crescer com o tempo. Os primeiros volumes da nova biblioteca foram sugeridos por alguns dos principais palestrantes e personalidades do Salone, a quem foi pedido que recomendassem autores que foram importantes na sua formação.



Francis Kéré em conversa com Giulia Ricci, na Arena Drafting Futures.



8ª edição do Isola Design Festival, organizado pela plataforma de design digital e físico Isola.

“ O 62º Salone del Mobile. Milano superou todas as expectativas. Com 370.824 visitantes, volta a ser um evento único a nível mundial, uma ponte essencial com as novas geografias de mercados, uma grande fábrica de significado e valor duradouro, produtos e empregos, cultura material e imaterial.

**Maria Porro**

**Presidente do Salone del Mobile.Milano**



## SALONE DEL MOBILE.MILANO



A instalação desenhada por Taiju Yamashita, fundador da DRAFT Inc., propôs um espaço preenchido com uma densa grade tridimensional de esferas de vidro suspensas, gerando diferentes efeitos de acordo com o ponto de observação.

### The Salone Internazionale del Mobile

Criado em 1961, o principal evento internacional da indústria do design apresenta uma vasta gama de produtos de mobiliário, que se distinguem pelo seu poder expressivo e pela inovação funcional, tecnológica e material. Inovação e excelência compõem o léxico familiar das empresas e marcas que expõem Salone, cada vez mais inclusivo e em diálogo com todo o mundo criativo e produtivo.

A cada ano, a feira dá forma à sua missão como um laboratório de experimentação e polinização cruzada, um lugar para se encontrar, interagir e criar novas oportunidades de negócios, onde são apresentados protótipos e inovações em termos de mobiliário, espaços domésticos e estilos de vida.



O stand da da Gufram, era teatral com associações industriais, contemplando uma grande escadaria exibindo peças icônicas da companhia piemontesa.



Hyper Poltronova, idealizada por Donatello D'Angelo, foi uma instalação que chamou a atenção por sua referência histórica no Pop, inspirada na exposição Invenção da Superfície Neutra de 1973.

### EuroCucina

Realizada pela primeira vez em 1974, a EuroCucina tornou-se instantaneamente o evento de cozinha referência a nível internacional, graças a vasta gama de expositores e elevada qualidade dos produtos expostos. Propostas e narrativas, refletindo novas visões e hábitos, reproduzem as tendências em formas e materiais, cores e tecnologias, potenciando as novas rotinas que se vão estabelecendo, e fortalecendo o sentido de comunidade e pertencimento que o lar doméstico nunca deixou de evocar.

Este ano, a mostra evidencia a hibridização de contextos, o desejo pelo ar livre, a sustentabilidade e a inteligência artificial. A feira ocupa 24 mil m<sup>2</sup> nos pavilhões 2 e 4, com 100 expositores. Em paralelo, ocorre o evento FTK, Technology For the Kitchen. Criado em 2004, reúne cerca de 50 expositores de eletrodomésticos, tecnologia embutida e exaustores.



A Bertazzoni traz à esta edição a estreia mundial de novos conceitos estéticos para seus acabamentos. Este ano a marca enriquece a linha Heritage Series com acabamentos preciosos, como o novo Gold. Inspirado no artesanato centenário dos ourives italianos, o acabamento apresenta revestimento de ouro genuíno com um tratamento especial e altamente reflexivo que protege contra o desgaste de uso diário.



Food design, tecnologia e sustentabilidade são principais temas em foco da EuroCucina 2024.

### International Bathroom Exhibition

Criada em 2006, a Exposição Internacional de Banheiros é uma exposição dinâmica apresentando o que há de melhor na produção internacional: de móveis e acessórios a cabines de chuveiro, de louças sanitárias a radiadores, de torneiras a banheiras. Este ano, cerca de 180 expositores participam do evento, ocupando uma área de 18 mil m<sup>2</sup>.

Os produtos expostos refletem a evolução contínua deste espaço particular, que se torna cada vez mais tecnológico e de orientação verde, centrados na avançada - mas invisível - tecnologia, na poupança de água e na utilização de materiais de baixo impacto, recicláveis e circulares. A edição foi repleta de soluções tecnológicas, pesquisa e desenvolvimento para novas interações com o usuário e renovadas formas e cores.



As empresas de móveis para banheiro investem há anos em pesquisa e inovação, voltadas para a obtenção de produtos de baixo consumo alinhados às exigências de sustentabilidade do mercado.



A edição evoca muita tecnologia em produtos como torneiras e misturadores, que misturam ar e água, economizando até 45% do consumo de água.



Os espaços ofereceram uma experiência de bem-estar personalizável e descontraída.



**Grandes instalações**

No Pavilhão 10 encontramos a instalação “Under the Surface” projetada e criada pela Accurat, Design Group Italia e Emiliano Ponzi (Salotto.NYC): uma imersão simbólica no valor da água através da construção de uma ilha submersa que lembra a Atlântida, e a projeção de dados sobre os recursos hídricos globais.

### Euroluce

Realizada pela primeira vez em 1976, a Euroluce narra a evolução da luz no espaço doméstico, suscitando investigação e inovação e reflexão sobre a cultura de design neste campo específico. O evento apresenta a luz não apenas como elemento tecnológico e funcional, mas sobretudo como dimensão estética, força emocional e fator determinante para o conforto dos espaços. Os produtos em exposição este ano abarcam os mais recentes dispositivos de iluminação exterior, interior, industrial, teatral e de eventos, e dispositivos de iluminação para usos especiais, como sistemas de iluminação, fontes de luz e software para tecnologias de iluminação. A luz está, de fato, tornando-se cada vez mais central ao nosso mundo hiperconectado, influenciando percepções, desempenho, preferências, comportamentos e humor.



Cerca de 300 expositores, entre as marcas líderes do setor a nível internacional, narram a evolução da luz no espaço, estimulando a pesquisa, a inovação e a reflexão sobre a cultura do design neste campo específico.



No centro do pensamento holístico em torno do bem-estar das pessoas, a luz influencia as nossas percepções.



O trabalho de um designer de iluminação não abrange apenas a evolução tecnológica, mas também a reflexão filosófica em torno da luz, a fim de criar novos conceitos que mudarão a forma como os dispositivos de iluminação são projetados.

### SaloneSatellite

Idealizado e comissariado por Marva Griffin Wilshire, a 25ª edição do SaloneSatellite reúne talentos com menos de 35 anos e 22 escolas de design. Posto avançado da criatividade, pautado pela crença na experimentação de quem sai da faculdade pronto para construir a carreira, o evento foi o primeiro a dedicar especial atenção aos jovens designers, tornando-se instantaneamente o ponto de encontro por excelência dos empreendedores/caça-talentos e dos designers mais promissores. Pautado desde o início pela crença na experimentação, este centro explora o mundo do design do futuro, caracterizado como um lugar de exploração da vida contemporânea. Todos os anos, o Prémio SaloneSatellite premeia três dos projetos mais merecedores e atribui algumas menções especiais.



Muitos dos protótipos apresentados em edições anteriores entraram em produção. Até hoje, cerca de 14.000 designers, juntamente com 270 Escolas e Universidades Internacionais de Design, participaram e tornaram-se nomes proeminentes no cenário do design.



Edição após edição, evento reflete sobre como enfrentar os desafios do futuro do ponto de vista do design.



#### Grandes instalações

O "Thinking Room", quarto duplo projetado pelo famoso cineasta David Lynch e montado com a curadoria de Antonio Monda, atua como um prólogo ao Salone del Mobile.Milano 2024. A ideia foi criar uma zona de descompressão de função prática, que controla as entradas e exige um certo grau de reflexão pessoal, ao mesmo tempo que marca uma diferença, uma ruptura ambiental com o resto do espaço expositivo.

### Presença Brasileira

Marcas brasileiras de design autoral e assinado, atuantes geralmente no mercado de alto padrão, se destacam no cenário global. Nove empresas ostentaram seus estandes próprios, demonstrando a criatividade, a qualidade e a sustentabilidade do design nacional. São elas: ArboReal, Century, São Marcos, GH Group, Modallé e St. James, no pavilhão 3 C19/D18; Zen, no pavilhão 10 A1; e Sollos + Jader Almeida, no pavilhão 18 C09.

Além delas, o Projeto Setorial Brazilian Furniture também esteve presente com a mostra "DESIGN + INDÚSTRIA", apresentando 41 novas peças desenvolvidas por 22 marcas em colaboração com designers nacionais por intermédio do programa, uma iniciativa da ABIMÓVEL (Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário) em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), que visa incrementar a competitividade e, conseqüentemente, as exportações da indústria de móveis brasileira, promovendo a internacionalização e ampliando a presença dessas marcas no mercado global.

O programa atua em todas as etapas do desenvolvimento e comercialização do produto, desde a concepção até a produção, marketing e promoção comercial, conectando designers e fabricantes de móveis que se alinham e se completam para integrar e impulsionar o potencial criativo e tecnológico do setor moveleiro nacional. *"O Design + Indústria dá suporte às diversas etapas desse processo, colaborando não só em termos estéticos, mas também em eficiência, para que nossa indústria possa desenvolver produtos de qualidade cada vez maior, que atendam aos desejos e necessidades do mercado nacional e internacional"*, comenta Cândida Cervieri, diretora executiva da ABIMÓVEL e gerente do Brazilian Furniture.

A participação dessas empresas e profissionais brasileiros ao lado das maiores marcas mundiais do setor em Milão, demonstra mais uma vez o posicionamento do setor moveleiro nacional no mercado global, ao mesmo tempo em que destaca todas as particularidades que compõem a identidade brasileira no design do país, conhecidas por suas matérias-primas naturais, especialmente madeiras nativas e outros elementos como fibras e cordas, couros, tecidos, lãs e tramas; além de cores orgânicas; práticas sustentáveis e técnicas especiais, por vezes ancestrais.



A designer Roberta Rampazzo assina o Sofá Friends para a Modalle Móveis. Seu design permite que os usuários utilizem a peça em posição mais amigável, projetado para promover conexões significativas entre as pessoas, incentivando conversas e convidando os usuários a se conectarem em um nível mais profundo.

## SALONE DEL MOBILE.MILANO - PRODUTOS



### **Kartell & Philippe Starck**

Kartell e Philippe Starck apresentam a cadeira IA, criada pela primeira vez usando material reciclado, na qual os requisitos estéticos e estruturais permanecem inalterados, misturando-se perfeitamente com o design generativo.



### **A Lot of Brasil**

A Lot of Brasil, primeira marca da América Latina a ser convidada para estar presente no Salone, apresenta nesta edição de 2024 sua coleção Surrealismo- que traz a influência das teorias da psicanálise.



### **Edra & Estúdio Campana**

O sofá BOA – composto por 120 metros de tubo preenchido com poliuretano flexível e respirável- ganha destaque no stand da Edra.



### **by Kamy e Sérgio J. Matos**

by Kamy e Sérgio J. Matos apresentam uma nova coleção de tapetes que utiliza a corda náutica como matéria-prima. Sobrepostas e entrelaçadas, as camadas de peças ováladas dão corpo ao tapete Tambaki, peixe comum às águas dos rios do Amazonas.

## SALONE DEL MOBILE.MILANO - PRODUTOS

### Acerbis

O vidro soprado artesanal caracteriza a série Lokum de mesas de centro assinadas por Sabine Marcelis, de sugestões poéticas e etéreas, nas versões retangular e quadrada, em tons âmbar e fume.



### Castelli

O console Xilo é um volume escultural pontuado por diferentes faixas de chapa de metal dobrada sobre o topo para que cubram a frente e criem uma espécie de cachoeira metafórica. As portas do console suspenso abrem 90° e dão acesso a um espaço de armazenamento.



### Karimoku Furniture

Simplicidade e uma mistura de artesanato e alta tecnologia são as qualidades que a marca escolheu para o design da cadeira N-DC04. Embora a peça seja composta em grande parte por elementos retos, uma única maca angulada foi adicionada para dar direção e caráter.

# BRETON

I AM **BRETON** BRASIL



@bretonoficial  
[www.breton.com.br](http://www.breton.com.br)

# BRETON:

## TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E DESIGN

Casa e Mercado conversa com Giselle Rivkind, diretora de marketing da Breton, a respeito de qualidade, tecnologia, inovação e responsabilidade ambiental.

Fabricante do segmento mobiliário, a Breton investe em qualidade, tecnologia de alto desempenho e design em suas peças para ambientes internos e externos, nas tipologias residencial e corporativa. Destaque para seu comprometimento com condutas sustentáveis, a exemplo da utilização de matéria prima certificada e programa de reciclagem.

**Casa e Mercado:** Tecnologia e qualidade: quais os diferenciais da marca?

**Giselle Rivkind:** Na Breton, nosso compromisso com a qualidade e a inovação é refletido em cada detalhe dos nossos móveis. Utilizamos tecnologias de ponta em nossos processos de produção, garantindo durabilidade e excelência em cada peça.

Nossos diferenciais incluem a sustentabilidade, o uso de materiais nobres, como madeiras certificadas e tecidos de alta qualidade, um rigoroso controle de qualidade em todas as etapas de produção e, principalmente, uma enorme capacidade de customização e desenvolvimento de peças sob medida para atender às mais variadas exigências e necessidades.

Investimos constantemente em pesquisa e desenvolvimento para incorporar as últimas tendências e inovações tecnológicas, oferecendo produtos que combinam design sofisticado e funcionalidade.

**CM:** Como promover excelência em produção?

**GR:** A excelência em produção na Breton é promovida através de um rigoroso sistema de controle de qualidade, desde a seleção de matérias-primas até o acabamento final. Nossa equipe de produção é altamente qualificada e treinada para seguir os mais altos padrões de manufatura.

Acreditamos também que a excelência passa pelas atitudes sustentáveis que tomamos. Por isso, investimos em diversas iniciativas verdes em todos os nossos processos para minimizar desperdícios e maximizar a qualidade dos produtos. Essas atitudes contribuíram para que nos tornássemos carbono negativo pelo segundo ano consecutivo.

Além disso, a Breton valoriza a melhoria contínua, investindo em tecnologia e capacitação para manter nossos processos atualizados e competitivos.

**CM:** Quais os processos para se assegurar design e originalidade?

**GR:** Para garantir design e originalidade, a Breton conta com um diverso e talentoso time de designers de todas as regiões do Brasil. Essa pluralidade garante diferentes visões e experiências que trabalham em sinergia para criar peças únicas e exclusivas.

Nosso processo criativo também envolve pesquisa constante de tendências internacionais e colaboração com renomados designers de interiores e arquitetos. Cada produto é cuidadosamente desenhado, prototipado e testado antes de ser lançado no mercado.

## ENTREVISTA BRETON

**CM:** Quais os planos de expansão da Marca para os próximos anos?

**GR:** A Breton planeja uma expansão estratégica que inclui o fortalecimento da presença nacional e a entrada em novos mercados internacionais, como recentemente em Dubai.

**CM:** Quais os meios para atendimento aos especificadores da arquitetura e do design de interiores?

**GR:** Para atender aos especificadores da arquitetura e do design de interiores, a Breton oferece um atendimento personalizado e especializado. Contamos com uma equipe dedicada de consultores que interpretam as necessidades e os desafios singulares de cada projeto e constroem a melhor solução customizada em conjunto ao profissional.

Nossos showrooms servem como espaços de inspiração, onde os especificadores podem ver de perto a qualidade e o design dos nossos produtos.

# Essencialmente CURIOSO

Identificar as lacunas para poder, de alguma maneira, expressar a própria percepção de mundo, as próprias verdades por meio de produtos, materiais e espaços e estar sempre atento, entendendo os movimentos, mas não os seguindo, é o que orienta o processo criativo de Jader Almeida.

Manter uma consistência inovadora, não apenas nas questões formais, mas também nas funções, nos materiais e nas novas tecnologias, tem sido a linha condutora de sua produção. Formado em arquitetura, com mais de 120 reconhecimentos em prêmios nacionais e internacionais, Jader Almeida tem mais de 1200 produtos lançados ao longo de sua trajetória.

Ávido por vivências e pesquisas, de modo a experienciar o mundo, o premiado designer acredita que alimentar uma base de energia criativa é multiplicar as coisas e, apesar das referências estarem em todos os lugares, muito de sua inspiração está associada ao ato de fazer, no pensamento projetual: desenhos infinitos, modelagens, testes, mock up's, maquetes e protótipos, até chegar em uma conclusão construtiva que resulte num produto silencioso que cumpra todas suas as funções, sejam elas prosaicas ou poéticas.

Para Jader, dominar o processo como um todo é contemplar desde o mínimo detalhe, que é constituído pelo micro, até o macro do qual se lê a arquitetura, gerando valores tanto para o campo da fabricação, pesquisa e indústria, quanto para o campo da sociedade, pessoas e cultura.

A marca jaderalmeida é pioneira e líder no segmento que atua, tendo a atemporalidade como principal diretriz. Em seus templos de entusiasmo – que hoje totalizam 10 showrooms – arquitetura, arte, design e comportamento estão presentes em cada detalhe.



“ Sempre que alguém se propõe a fazer algo relevante em sua jornada é muito importante manter a consistência, no entendimento e atendimento às necessidades das pessoas e considerar a maneira com que elas se relacionam com os objetos. Entendê-las na essência é conhecer todas as questões condicionadas ao nosso tempo, é trazer produtos que vestem a casa, funcionais, porém poéticos. Todo objeto interfere na nossa vida; está compondo um espaço, está transmitindo alguma coisa. Minha inspiração é o mundo, o contexto, tudo se conecta e contribui para algo.

**Jader Almeida**



### **Cadeira Drey I**

Em alemão, drey significa três e, portanto, seu nome faz alusão à quantidade de pés que a família possui. Uma solução pouco convencional aos assentos, mas que confere estabilidade, conforto e elegância. Premiada no Good Design Award Chicago 2023, a Drey possui linhas fluidas, contínuas e traços marcantes do designer.

### **Poltrona May**

Com proporções equilibradas e conforto generoso, é para ser utilizada em diversos ambientes, como salas, quartos, lobbys. A poltrona foi pensada para pessoas que conduzem escolhas de consumo inteligentes, valorizam as premissas do bom design, como atemporalidade, durabilidade e ergonomia. Estruturada em madeira maciça natural ou tingida, o conforto extremo do estofado revestido em tecido ou couro alinhado às formas escultóricas da madeira sugerem um convite ao repouso.



### **Mesa de Centro Twist**

Possui desenho fluido em uma forma elementar arredondada. Suas arestas são levemente pronunciadas, enquanto o centro vazado parece integrar-se ao chão. Escultural e contemporânea, permite composições em diversas áreas sociais, como um living ou um lobby.



# Uma provocação SENSORIAL

A Fahrer valoriza o trabalho feito à mão, o estilo brasileiro, as relações humanas e a sustentabilidade. É com base nessa premissa e abordagem que a Fahrer Design, há 30 anos, elabora designs criativos por meio dos olhares e traços dos designers Sergio Fahrer, Jack Fahrer e Heloisa Samaia, criando peças com as singularidades que um trabalho manual pode proporcionar. Respeitar o tempo das matérias-primas, priorizar materiais sustentáveis e se reinventar constantemente por meio da experimentação de novas técnicas e materiais que não comprometam o meio ambiente são pilares da marca.

As peças e as formas como são expostas buscam compartilhar e valorizar a expressão artística, o diálogo crítico, poético e inspirador, focando na inovação, no desenvolvimento de novas técnicas produtivas e no uso de materiais de qualidade que despertem experiências sensoriais. Em incansável experimentação, a marca acredita que o design precisa atender às expectativas estéticas de forma congruente com o conforto, unindo forma e função de maneira compatível com a necessidade humana, assumindo um compromisso genuíno com a preservação do meio ambiente e o cumprem priorizando materiais renováveis, técnicas de produção responsáveis e processos circulares.

Não à toa, Sergio Fahrer foi um dos primeiros designers brasileiros a receber e difundir o selo FSC, sistema de certificação internacional reconhecido pela Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal).

Com versatilidade criativa, o estúdio cria peças autênticas, que dialogam com o seu contexto, contam histórias e transitam entre as narrativas conceituais, inspiracionais e interpretativas de sua produção, atendendo projetos residenciais e corporativos, ambientes internos e externos.



Nosso trabalho como designer é criar peças genuínas, que dialogue com o seu contexto e criem histórias. Essa interação com o espaço e o tempo são essenciais à Fahrer.

É daí que saem as ideias, da constante experimentação e da vivência do atual. Queremos representar isso e fazer com que as experiências sensoriais sejam reflexivas, amadurecendo em consonância com as experiências da vida.

**Fahrer Design**



## DESIGN



### **Banco DC3**

Da atemporalidade que transcende tendências passageiras nascem peças premiadas como o banco DC3, ganhador Platinum do A'Design Award and Competition, que tem suas formas orgânicas criadas com a técnica de corte CNC, processo utiliza a matéria-prima da forma precisa, com aproveitamento otimizado das chapas de madeira e diminuição da geração de resíduos.

### **Mesa de centro Tapajós**

Inspirada em uma viagem de canoa pelo Rio Tapajós, a mesa de centro recebe a técnica de madeira multilaminada curvada, marca registrada do estúdio de design, para criar o efeito de canoa sobre as águas do rio no encontro de suas matérias-primas.



### **Poltrona Cariaí**

A Fahrer segue priorizando materiais renováveis, técnicas de produção responsáveis e processos circulares. O uso da madeira certificada é prioridade em peças que utilizam laminas naturais de madeira, como é o caso da Cariaí. Dimensões: 110 x 68 x 78 cm.



# A revolução em durabilidade e estilo para seus projetos.



Você já conhece a qualidade impecável dos produtos Formica®. Agora, estamos inovando com o lançamento oficial do Formplac® TFL, o novo painel de laminado termo-fundido que promete revolucionar seus projetos.

Imagine um painel de laminado termo-fundido que não apenas atende, mas supera suas expectativas de durabilidade. O Formplac® TFL é projetado para resistir ao uso diário, desde riscos até manchas de produtos de limpeza, garantindo uma aparência impecável.



Mais resistente a abrasão



Mais resistente a altas temperaturas



Mais resistente a vapor



Mais resistente a manchas de produtos de limpeza



Junte-se a nós no lançamento oficial do Formplac® TFL na 10ª edição da ForMóvil 2024, de 02 a 05 de Julho, das 10h às 19h no São Paulo Expo. Venha descobrir como o Formplac® TFL pode elevar seus projetos a um novo patamar de excelência.

**Conheça esta novidade que vai transformar o seu ambiente.**

Siga as nossas redes e saiba mais



**FORMPLAC® TFL**

# FORMICA®:

## MUITO ALÉM DO SEGMENTO MOBILIÁRIO

Para saber sobre a Marca, Casa e Mercado entrevistou Ricardo Wolff, diretor de operações da Formica® Brasil.

O Grupo Formitex, há 40 anos no mercado, é hoje composto por várias marcas. Entre elas, a FORMICA® é, sem dúvida alguma, uma referência brasileira no segmento de laminados de alta pressão, apresentando revestimentos de alto desempenho tecnológico e diversidade de padrões de tons e texturas em acabamentos para quaisquer projetos, para muito além do segmento mobiliário.

**Casa e Mercado:** Tecnologia e qualidade: quais os diferenciais da marca?

**Ricardo Wolff:** A marca Formica® é sinônimo de toda uma categoria de produtos, o que nos enche de orgulho. É ainda mais satisfatório quando observamos junto aos profissionais e clientes que essa reputação no mercado está associada ao bom desempenho dos nossos produtos em atributos-chave como aparência, resistência, qualidade e durabilidade.

Em parte, podemos justificar o sucesso do produto ao longo dos anos por desenvolvermos laminados melamínicos com alta pressão, processo que exige expertise e um parque industrial eficiente, o que temos de sobra nas instalações de Suzano-SP.

Por falar em instalações industriais, é importante destacar que a Formica® no Brasil é uma marca da empresa Formiline, que está vinculada ao Grupo Formitex. Isso nos permite uma troca orgânica de experiências, tecnologias e insumos entre as empresas do grupo. Produzir laminados com a

técnica de alta pressão também nos permite oferecer ao mercado um produto muito melhor acabado, mais resistente e com maiores possibilidades de aplicação (áreas molhadas, formas orgânicas) do que outros produtos com aplicação similar a nossa, como os de baixa pressão, *finish foil* (FF), PVC, pintura e PET.

Temos soluções especialmente desenvolvidas para revestir praticamente todo tipo de superfície do piso ao teto, inclusive fachadas em áreas externas, agregando a consagrada qualidade Formica® com essa ampla variedade de portfólio.

**CM:** Como promover excelência em produção?

**RW:** É um erro comum acreditar que a excelência em produção se deve exclusivamente a uma fábrica ampla, eficiente e tecnológica. Obviamente isso é importante, mas você precisa alimentar essa infraestrutura com um ecossistema organizacional que faça essas qualidades prevalecerem.

É um exercício contínuo, cíclico, sempre em movimento, no qual precisamos contar com os melhores profissionais do mercado, uma busca incessante por aperfeiçoamentos nos processos, na gestão de qualidade e na eficiência em insumos, energia e recursos naturais. Acrescento a isso uma equipe conectada aos desejos e necessidades dos clientes, de modo que possamos nos retroalimentar de insights e dados que nos permitam antecipar movimentos do mercado e atender a demanda na hora em que ela aparece.

**CM:** Quais os processos para se assegurar design e originalidade?

**RW:** A palavra-chave hoje é personalização. Profissionais e consumidores querem o maior número de opções possíveis para que eles – e não um catálogo – possam definir o que se encaixa melhor no projeto, não há fórmula pronta.

E não estamos falando apenas em cores: hoje falamos em medidas, texturas, acabamentos... É um processo de curadoria que remete ao trabalho artesanal, mas dentro de uma escala industrial.

A Formica® se preparou para isso e hoje é capaz de fornecer soluções que vão muito além do clássico revestimento de qualidade para os móveis, tudo isso agrega valor aos projetos, pois com os produtos certos e bem especificados, eles podem expressar muito mais a sua originalidade por meio do design.

**CM:** Quais os planos de expansão da marca para os próximos anos?

**RW:** No mercado interno, trabalhamos para mostrar aos profissionais, sobretudo especificadores de arquitetura e design de interiores, que a Formica® também é uma parceira de qualidade para criar soluções de revestimento que vão muito além do móvel.

Existem produtos Formica® que podem ser utilizados até mesmo para revestir pistas de skate e de boliche, o que abre um universo de possibilidades que oferecemos, sempre com o mesmo padrão de qualidade.

Já no mercado externo estamos trabalhando para ampliar a nossa participação, pois, através de diversas possibilidades de aplicações, visualizamos grandes oportunidades para o mercado de arquitetura e decoração que está aquecido.

**CM:** Quais os meios de atendimento aos especificadores da arquitetura e design de interiores?

**RW:** A Formica® dispõe internamente de uma equipe de especificação, inclusive com arquitetos, totalmente preparada para auxiliar os profissionais de arquitetura e decoração de interiores de todo o país na especificação dos produtos da marca. Além da especificação técnica, temos arquitetos em nosso Marketing, que acompanham os profissionais que especificam Formica® em grandes mostras de arquitetura, decoração e paisagismo pelo país, como a CASACOR São Paulo.

# De essência CRIATIVA E CULTURAL

Com o propósito de causar um contraponto entre o lúdico e o sofisticado e fugir do óbvio, o designer André Gurgel e o arquiteto Felipe Bezerra, idealizadores do Estúdio de Design Mula Preta, consideram esta premissa não somente um importante diferencial para a marca, mas um pilar fundamental para a profusão de suas ideias. O nome é inspirado na música homônima do Rei do Baião, Luiz Gonzaga, uma das mais completas, importantes e inventivas figuras da música popular brasileira; inventividade essa que também orienta os objetos elaborados pela dupla.

De traços marcados pela irreverência, o processo de criação do estúdio está intrinsecamente ligado com um processo de observação cultuado pelos profissionais, algo importante para absorção de ideias e aumento de repertório pessoal. Fazendo uso de um vasto leque de inspirações, a marca potencialmente consegue traduzir e transformar qualquer cotidiano observável em produtos audaciosos, cheios de estilo.

Os projetos começam com sketches e desenhos feitos à mão, algo que permite maior liberdade expressiva. Depois do insight inicial e das ideias riscadas, o passo seguinte é refinar as formas e começar a modelagem tridimensional, para uma visualização do produto em vários ângulos e com diferentes materiais. Segundo os profissionais, é importante sempre respeitar a ergonomia e pensar na viabilidade técnica e construtiva do projeto e, a partir disso, iniciar a prototipagem e por conseguinte a produção. A naturalidade com que o conceito de uma peça se forma fica evidente no resultado final.

O Mula Preta, que transparece em seu portfólio a grande afinidade de seus fundadores na esfera criativa e tem endereço fixo em uma das ruas mais importantes de São Paulo voltada ao Design de Interiores, participou de exposições internacionais e coleciona diversos prêmios ao redor do mundo.

Na primeira flagship Mula Preta, um espaço de 900m<sup>2</sup> na Alameda Gabriel Monteiro da Silva, estão móveis icônicos e consagrados da marca, que ano passado inaugurou mais uma loja própria, na cidade de Parnamirim.



“ Estamos desenvolvendo produtos irreverentes, com um tom de sofisticação. O nosso maior objetivo é transmitir através do nosso traço a irreverência e espontaneidade da cultura nordestina, essa é a nossa contribuição e talvez a nossa maior mensagem.

**Mula Preta** ”



### **Escrivaninha Drummond**

Em homenagem a Carlos Drummond de Andrade, o poeta mineiro, a escrivaninha Drummond é produzida em metal com detalhes em couro e madeira, acompanhada de uma luminária.

### **Cadeira Coppola**

A peça é uma homenagem ao consagrado diretor de clássicos do cinema, Francis Ford Coppola. Com desenho que lembra as cadeiras de diretor, o móvel é produzido em metal e traz as versões com e sem braço.



### **Mesa EDAMAME**

A peça recebe esse nome devido aos detalhes em couro que adornam seus pés, lembrando a forma de uma vagem de edamame. Além disso, possui um tampo feito de madeira maciça.

# Reverenciando A NATUREZA

Buscando alinhar qualidade e elegância ao uso de materiais corretos de procedência certificada e conceito sustentável, Carlos Motta tem como premissa criar um objeto agradável, afetivo, que resulte em si um processo de fabricação consciente e respeitosa, desde a matéria prima até a mão de obra que o concebe, tendo como foco principal enaltecer a natureza e trazer reflexões sobre o uso de um dos seus elementos mais preciosos: a madeira.

Carlos formou-se em Arquitetura e posteriormente estudou marcenaria, elaborando trabalhos de criatividade intuitiva e objetiva. A estética brasileira e a preocupação com um design conectado à sustentabilidade chamou a atenção do mundo, levando seu trabalho para exposições e distribuição em vários países, além de prêmios como o Hors Concours Museu da Casa Brasileira e o Planeta Casa.

Apesar do grande destaque da sua carreira como designer de móveis, ele não atuou apenas nesta área. Além de assinar projetos de arquitetura, ele também chegou a seguir carreira acadêmica, lecionando como professor de desenho industrial na FAAP, entre os anos 2001 e 2004.

## Poltrona Astúrias

Segundo o designer, a peça é bastante emblemática e representa os conceitos do Atelier, sendo uma síntese de tudo àquilo que sempre o direcionou: reaproveitamento de madeiras, pouquíssimos insumos industriais, atemporalidade, estética simples e elegante, qualidade, ergonomia, longevidade e identidade brasileira. A versão de balanço faz parte do acervo permanente do MUDE (Museu do Design e da Moda) – Lisboa, Portugal.



“ Há uma responsabilidade ambiental e social para a arquitetura e o design: usar a matéria-prima correta, desenvolver técnicas construtivas responsáveis e que toda cadeia produtiva participe do lucro. É importante que o resultado final tenha afeto. O que me interessa na madeira, por exemplo, é a vida, a textura, o cheiro. O convívio com ela é uma coisa muito agradável. Porém sempre houve uma procura, uma responsabilidade e um prazer enorme de saber que eu estava trabalhando com madeiras cuja origem era muito correta, ambientalmente, socialmente ou os dois juntos.

**Carlos Motta** ”



## DESIGN



### **Poltrona Barca**

Madeira e ferro juntos têm sido os principais materiais encontrados no mobiliário do designer. Para uso interno, a peça mistura técnicas construtivas e alcança um lindo resultado, podendo ser feita de Peroba Rosa de redescobrimento ou Ipê de redescobrimento; ferro escovado em ambas versões.



### **Poltrona Horizonte**

Executada de Peroba Rosa de redescobrimento rústica para usos internos ou varandas, e Itauba Preta para usos externos. Medidas de 84,5 x 86 x 74 cm.





# B O N T E M P O

[bontempo.com.br](http://bontempo.com.br) • [@bontempo\\_oficial](https://www.instagram.com/bontempo_oficial) • [@bontempogabriel](https://www.instagram.com/bontempogabriel)

Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 2068 - Jardim Paulistano • (11) 3882.8299 São Paulo/SP

# REFERÊNCIAS ICÔNICAS

Praticamente não há outro objeto de uso diário em que a função essencial dita as leis de estilo. É por isso que muitos designers, em algum momento de suas carreiras, abraçaram o desafio: interpretar de maneira inesperada uma cadeira ao mesmo tempo funcional, atemporal e confortável.



## **Poltrona Paulistano** **Paulo Mendes da Rocha**

A Poltrona Paulistano, de 1957, originalmente feita com estrutura em aço inox e assento de couro, foi criada para integrar o mobiliário do Ginásio do Clube Atlético Paulistano, obra arquitetônica de autoria de Paulo em conjunto com João De Gennaro. A barra de aço é cheia, com um único ponto de solda e o assento veste a estrutura, como uma roupa. O design da poltrona, com o corpo suspenso e um leve balanço nas costas, proporciona um móvel ergonômico e muito confortável.

## **Poltrona Vermelha** **Fernando Campana e Humberto Campana**

Fernando e Humberto queriam criar um móvel com um conceito diferente, em que o material desse não só a estrutura, mas também o estofamento. Em 1993, com 500 m de corda em mãos, começaram a entrelaçar a poltrona Vermelha. Massimo Morozzi, designer e dono da marca italiana Edra, interessou-se em confeccionar a peça, para isso solicitou um desenho esquemático dela. Como é impossível reproduzi-lo, os irmãos enviaram um vídeo em que expunham o método de entrelaçamento. A partir daí ganhou projeção mundial e integra a coleção de design de importantes museus.





### **Cadeira DSW Eames Charles Eames e Ray Eames**

A cadeira DSW Eames faz sucesso no mundo do design. A versatilidade é a marca desta peça, criada em 1950, com uma base sólida em arame e madeira e amortecedores de borracha para suportar uma pessoa sentada por um longo período. A descoberta do uso do plástico reforçado, permitiu que o casal criasse esse estilo de cadeira com base Torre Eiffel, com assento resistente e pés "banana". Atualmente ela é mais facilmente encontrada em polipropileno no assento.

### **Cadeira Bowl Lina Bo Bardi**

Criada em 1951, a Cadeira Bowl possui design único e ainda hoje é considerada atual por suas linhas e irreverência, e rapidamente ganhou fama por seu projeto ímpar e criativo. O projeto foi concebido centrado no usuário, ou seja, a pessoa que utiliza a peça é o elemento principal norteador do projeto. Inspirada em tigelas de barro caiçara, a cadeira pode mover-se livremente sobre o suporte metálico.



### **Chaise Cadeira de Balanço Oscar Niemeyer**

De 1977, a Chaise nomeada como Cadeira de Balanço é uma das peças ícone do arquiteto. Na peça, os apoios são reduzidos, justamente para valorizar as curvas, e torna-se ainda mais leve pelo uso da palhinha. um móvel ergonômico e muito confortável.





### **Poltrona Diz** **Sergio Rodrigues**

Com um jeito apaixonado de trazer o Brasil para dentro dos traços de seus desenhos, o designer prova mais uma vez sua genialidade em 2001, criando a Poltronas Diz. A proposta foi fazer com que a cadeira fosse bastante confortável, ainda que toda feita de madeira. A estrutura da peça é em madeira maciça, com o assento e o encosto em compensado moldado, com dupla curvatura folheada em madeira de lei.

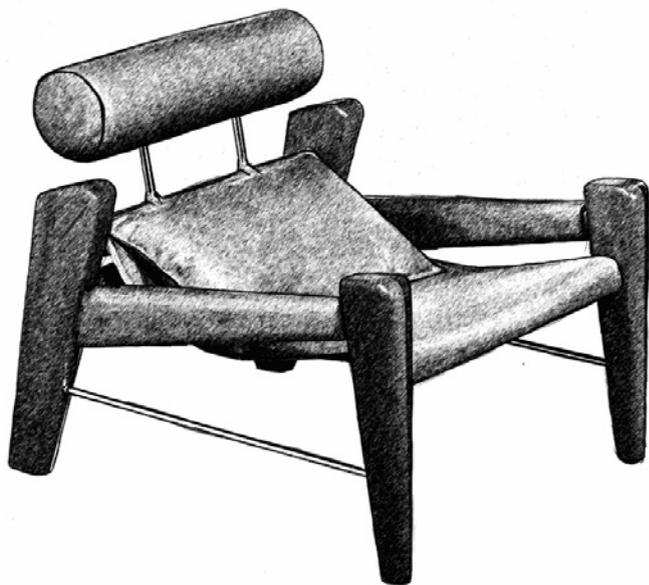
### **Poltrona Egg** **Arne Jacobsen**

A Poltrona Egg foi desenhada para a entrada e recepção do Royal Hotel de Copenhagen. A missão de desenhar todo o hotel bem como seu mobiliário foi a grande oportunidade do designer de colocar em prática sua teoria de integração do design com a arquitetura. Criada para a Fritz Hansen em 1958, a poltrona surgiu de uma nova técnica: uma espuma firme em forma de concha sob o estofamento. A forma única desta poltrona clássica cria uma espécie de espaço privativo para quem se senta, mesmo em espaços públicos.



### **Poltrona Serfa** **Zanini de Zanine**

A poltrona de madeira e couro Serfa, lançada em 2015, tem como ponto de partida a fusão do trabalho de Sergio Rodrigues, aqui exaltado pela identificação com a cultura brasileira e indígena, e de Ricardo Fasanello, descrito por Zanini como atemporal e elegante, e cujo trabalho é fortemente lembrado pela mistura de couro, metal e madeira. O designer é conhecido por empregar materiais que utilizam técnicas industriais e artesanais, criando móveis e objetos funcionais com qualidade emocional.

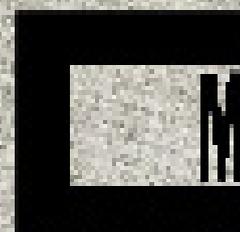
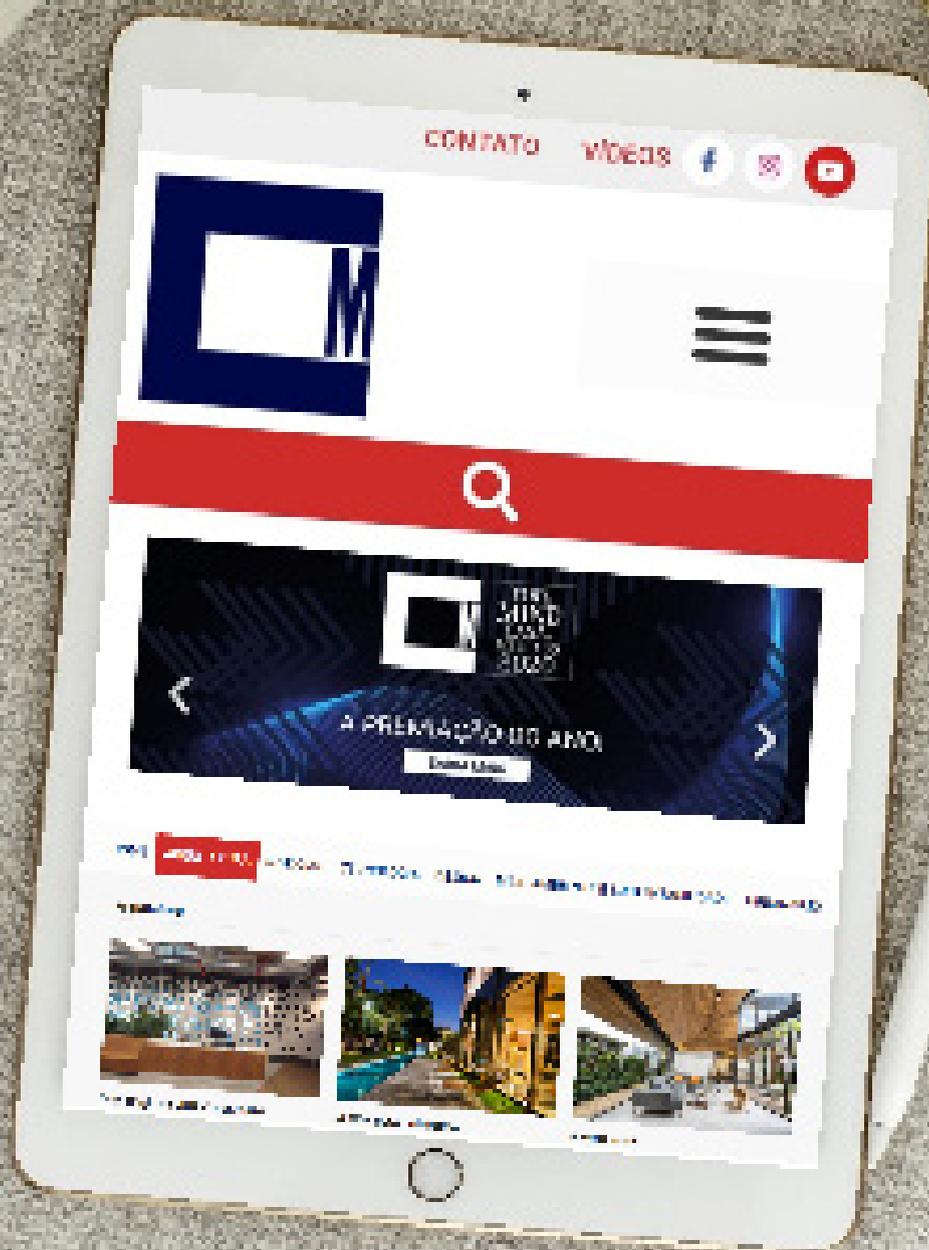


Siga-nos nas

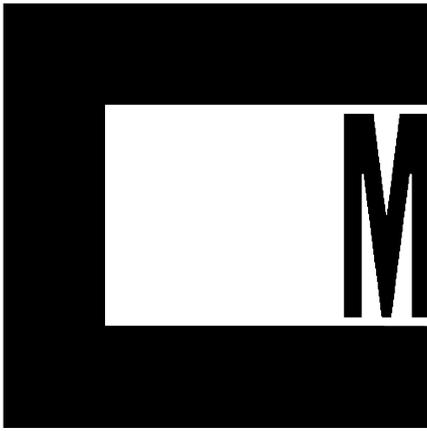
# PLATAFORMAS DIGITAIS

[casaemercado.com.br](http://casaemercado.com.br)

[youtube.com/casaemercado](https://youtube.com/casaemercado)



Casa e Mercado



#Casa e Mercado